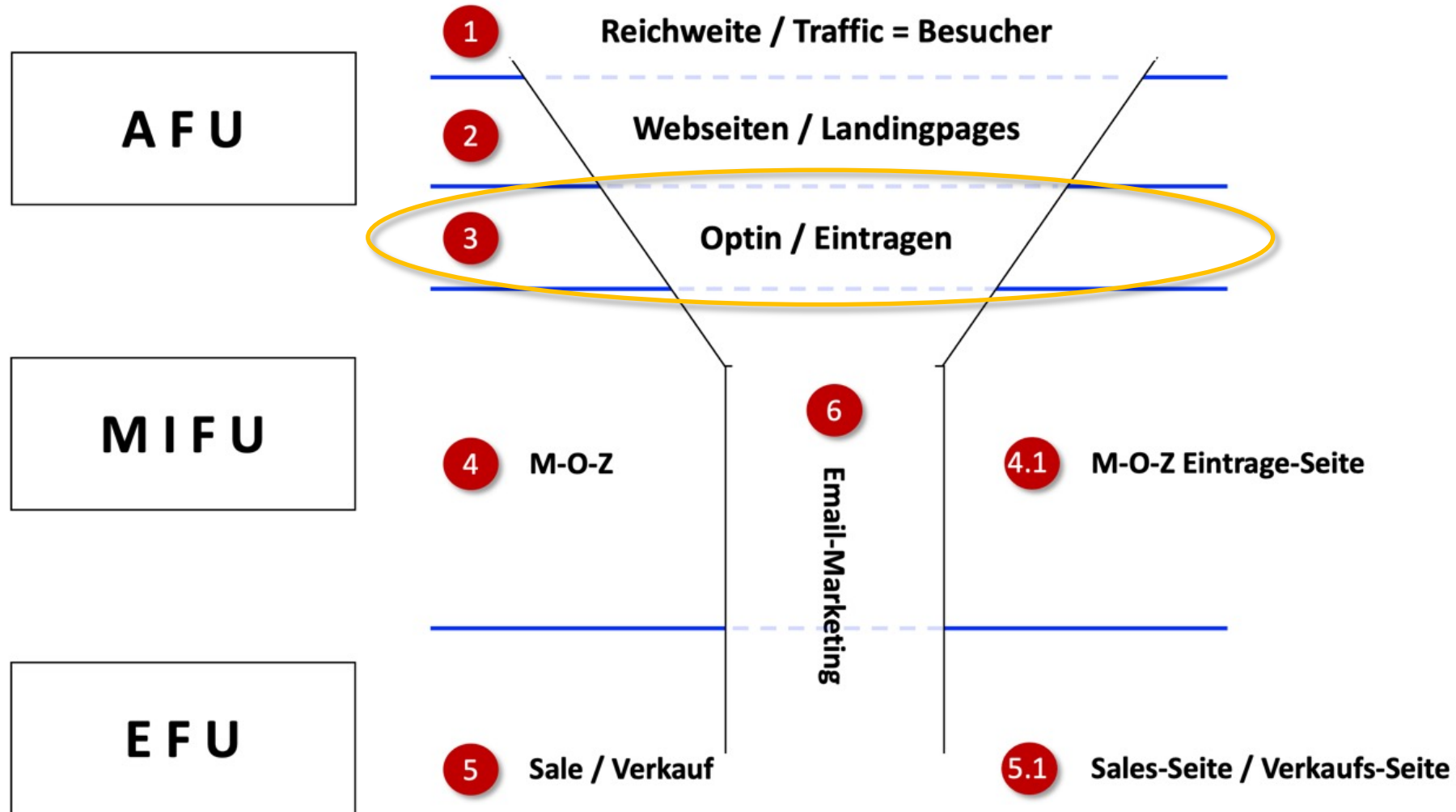


Optimales Online-Marketing-System



3 wichtige Internet-Fakten:

- 1) 1-3 Sekunden Regel**
- 2) Vertrauen & Sicherheit**
- 3) 7 Kontakt-System**

Hand in Hand für perfekte Softwarelösungen

[Mehr erfahren](#)

**Das Software Unternehmen Fülle & Schönleber GmbH
wurde zum 01.07.2015 von der Firma topex GmbH übernommen
Alle Dienstleistungen und Produkte werden wie gewohnt weitergeführt
und sind nun durch die Firma topex GmbH zu beziehen.**

topex GmbH

Das Softwarehaus Fülle & Schönleber GmbH befasst sich seit 1987 mit der Entwicklung von industriellen Softwarelösungen für die unterschiedlichsten Aufgabenstellungen.

Von der Erstellung eines Pflichtenheftes bis zur fertigen Lösung beim Kunden, von der Maske der Bedieneroberfläche bis zur Produktionsbegleitung vor Ort stehen unsere motivierten Mitarbeiter zur Verfügung. Durch langjährige Erfahrung kennen wir die spezifischen Anforderungen und Produktionsbedingungen unterschiedlicher Industriezweige.

Jede kundenspezifische Software dokumentieren wir ausführlich. Änderungen führen wir vor Ort oder per Fernwartung schnell und kostengünstig durch. Wir programmieren fast ausschließlich in C++ und eigenen Makrosprachen.

Das Bedienpersonal lernt innerhalb kurzer Zeit die Funktionalität kennen und kann sicher und zuverlässig das entsprechende System steuern.

- ✓ Einfach zu bedienen!
- ✓ Individuell für Sie!
- ✓ Auch für Kleinbetriebe!
- ✓ C++ / eigenen Makrosprachen
- ✓ Schulungen
- ✓ Vor Ort oder Fernwartung!
- ✓ Seit 25 Jahren für Sie da!



toplabel Etikettengestaltung für die Industrie

Mit diesem leicht bedienbaren Programmpaket gestalten Sie Ihre Etiketten und Typenschilder schnell und sehr flexibel.

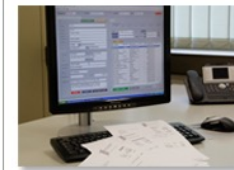
[... Mehr erfahren](#)



toplabel-Werker Etikettenverwaltungsprogramm

Dieses Programm ist in Verbindung mit dem toplabel-Editor ihr Werkzeug zum Gestalten und Verwalten rund um die Etikettierung.

[... Mehr erfahren](#)

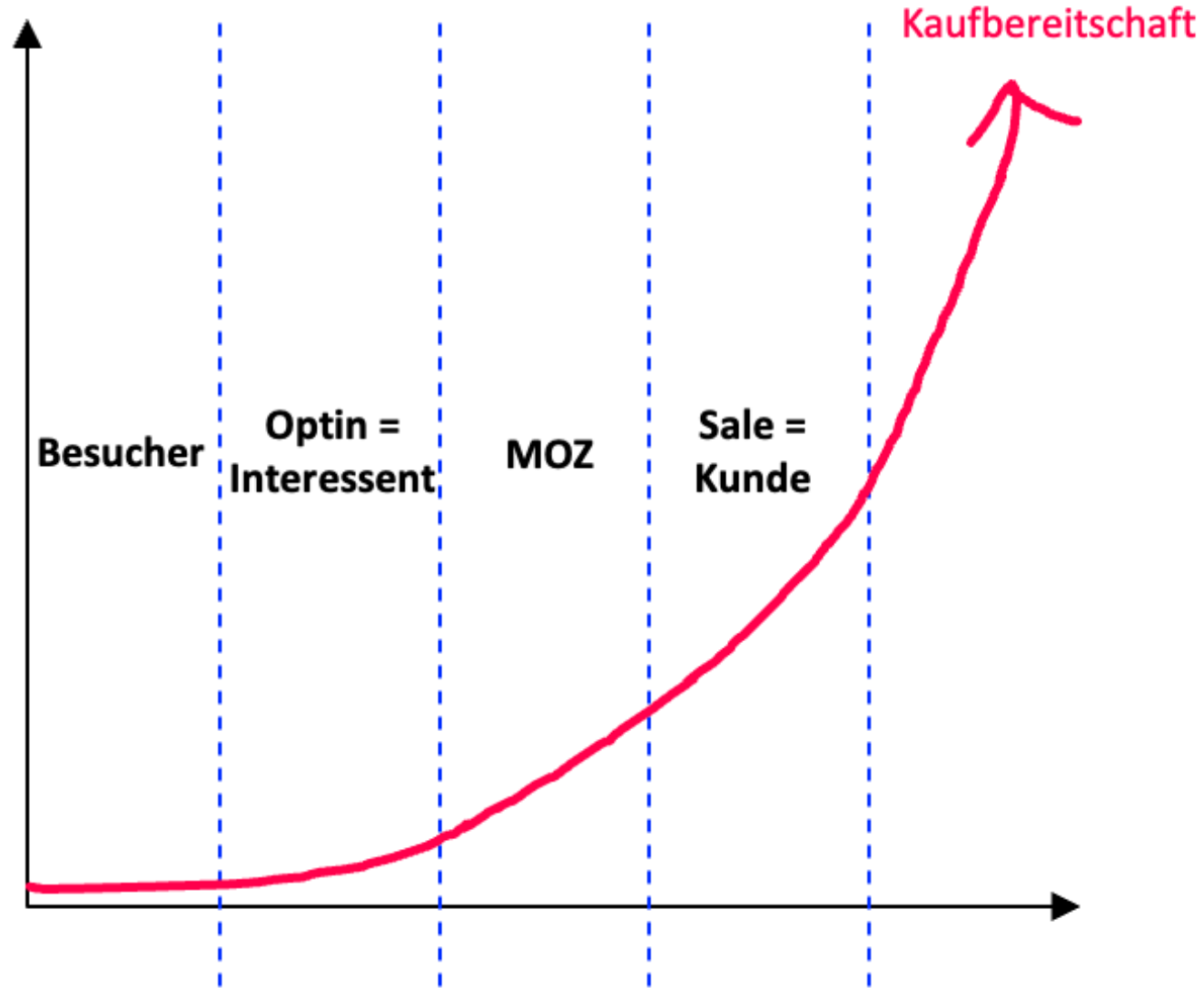


WinTTB Das Softwarepaket für Sie

Ein Warenwirtschaftsprogramm, das Ihre Büroarbeit beschleunigt und vereinfacht.

[... Mehr erfahren](#)

**Vertrauen &
Sicherheit**



**Fortschritt in deinem
Funnel/Vertriebs-Prozess**

MIT DER STIMME VON: *George Clooney*



Der Titel deines Optin-Geschenks ist ein wichtiger Conversion-Faktor

Dein Optin-Geschenk sollte einen attraktiven Titel haben:

- Tatsächlich ist es so: Je attraktiver der Titel deines Optin-Geschenk für deine Zielgruppe klingt, um so mehr Menschen wollen dein Optin-Geschenk haben. Im Klartext: dann wirst du eine höhere Optin-Conversion erreichen.
- Betrachte den Titel also wie eine gute Headline für einen Text. Also sollten wir uns der Frage nähern: **Wann ist ein Titel für deine Zielgruppe interessant?**

Der Titel deines Optin-Geschenks ist ein wichtiger Conversion-Faktor

Dein Optin-Geschenk sollte einen attraktiven Titel haben:

- Ganz einfach: Wenn auch hier wieder ein Problem/Engpass adressiert und das Erreichen einer/s Lösung/Bedürfnis kommuniziert werden → Denn das hat dann für deine Zielgruppe einen Nutzen.
- Wenn du dann dazu auch noch eine attraktive Struktur verwendest, deine Zielgruppe ansprichst und zur Handlung aufforderst, dann hast du vieles richtig gemacht.

Der Titel deines Optin-Geschenks ist ein wichtiger Conversion-Faktor

Wir halten also fest: Die 4 wichtigsten Elemente für den Titel deines Optin-Geschenks sind...

1. Nutzen kommunizieren: Problem und Bedürfnis adressieren (IST- & ZIEL-Situation)
2. Struktur liefern: X Schritte, Wege, Tipps, Hilfen, Fehler etc.
3. Zielgruppe ansprechen: Direkt adressieren oder direkte Anrede (Du, Sie)
4. Zur Handlung auffordern: Direkt oder indirekt

5 Blaupause-Varianten für die Titel deines Optin-Geschenks:

Der Titel deines Optin-Geschenks ist ein wichtiger Conversion-Faktor

5 mögliche Optin-Titel Vorlagen:

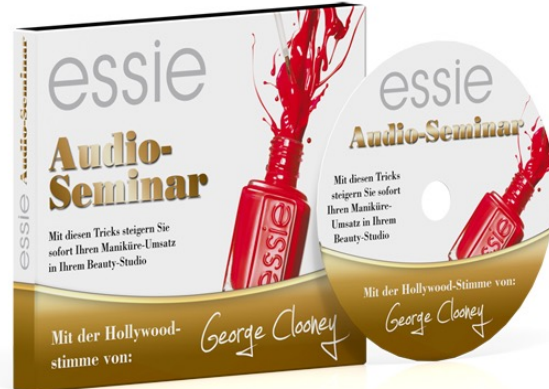
- (1) „So erreichst du HURRAH ohne OHJE!“ → *„So kommst du zur Strandfigur, ohne zu hungern!“*
- (2) „Die X besten/schnellsten Wege zu Y in Z“ → *„Die 3 schnellsten Wege zur ersten Immobilie in 90 Tagen!“*
- (3) „Studie: Was jeder über XYZ wissen sollte/muss“ → *„Studie: Was jeder jetzt über die drohende Inflation wissen muss!“*

Der Titel deines Optin-Geschenks ist ein wichtiger Conversion-Faktor

5 mögliche Optin-Titel Vorlagen:

- (4) „Das wichtigste X, mit dem Sie Y endlich (innerhalb von ...) bekommen!“ → *„Die wichtigste Strategie mit der Sie Ihre Kundengewinnung innerhalb 30 Tage maximal automatisieren können!“*
- (5) „Die XYZ Schnellstart-Anleitung: Wie Sie in X Stunden garantiert Y erreichen!“ → *„Die Online-Umsatz Schnellstart-Anleitung: Wie Sie nach 30 Tagen Ihre ersten 4-stelligen Online-Umsätze erreichen!“*

MIT DER STIMME VON: *George Clooney*



www.canva.com
www.boxshot.com

Optimales Online-Marketing-System

