

Umsetzungsaufgabe - Video 4

Listenaufbau: Wie DU Dir eine durstige Masse aufbaust Das perfekte Optin-Geschenk

Werfen wir einen Blick auf deine Aufgaben aus dieser Video-Lektion:

Aufgabe 1: Erstelle zwei bis vier Varianten eines möglichen Optin-Geschenks auf Basis deiner Zielgruppen-Kompetenz

Du gehst dazu wie folgt vor:

Nimm deine Arbeitsergebnisse aus unserer Videolektion „So besiegst du deine Unbekanntheit“. Denn hier hatten wir ja über Marktforschung gesprochen. Wenn du es richtig gemacht hast, dann hast du in diesem Schritt folgendes Arbeitsblatt ausgefüllt und darin die Probleme, sowie Bedürfnisse deiner Zielgruppe „gesammelt“.

	Probleme	Bedürfnisse
Allgemeine Auflistung		
Die Top 3		
Absolute Top #1		

Diese Arbeitsergebnisse nimmst du nun für die Erstellung deines Optin-Geschenks zu Hilfe und kannst wie folgt vorgehen:

Gehe tief in die Schmerzpunkte und Ziel-Situation deiner Zielgruppe. Darauf basierend überlegst du dir als Erstes vier Titel.

Dazu kannst du unsere 5 Titel-Vorlagen nutzen:

- (1) „So erreichst du HURRAH ohne OHJE!“ → „*So kommst du zur Strandfigur, ohne zu hungern!*“
- (2) „Die X besten/schnellsten Wege zu Y in Z“ → „*Die 3 schnellsten Wege zur ersten Immobilie in 90 Tagen!*“
- (3) „Studie: Was jeder über XYZ wissen sollte/muss“ → „*Studie: Was jeder jetzt über die drohende Inflation wissen muss!*“
- (4) „Das wichtigste X, mit dem Sie Y endlich (innerhalb von ...) bekommen!“ → „*Die wichtigste Strategie mit der Sie Ihre Kundengewinnung innerhalb 30 Tage maximal automatisieren können!*“
- (5) „Die XYZ Schnellstart-Anleitung: Wie Sie in X Stunden garantiert Y erreichen!“ → „*Die Online-Umsatz Schnellstart-Anleitung: Wie Sie nach 30 Tagen Ihre ersten 4-stelligen Online-Umsätze erreichen!*“

Oder du nutzt eigene Titel und wählst dazu die Vorgehensweise:

- 2 Titel mit einer „Hinzu“-Ausrichtung → Also Ziel erreichen
- 2 Titel mit einer „Weg von“-Ausrichtung → Also Schmerz vermeiden

Aufgabe 2: Visualisiere deine 4 Optin-Geschenk Varianten

Nun gibst du deinen Entwürfen Gestalt, indem du sie visualisierst.

Nutze dazu entweder einen Freelancer/Dienstleister, oder nutze ...

- Die App canva.com
- Die Software Box Shot



www.canva.com
www.boxshot.com

Aufgabe 3: Teste die Titel und Visualisierungen deiner Optin-Geschenk Entwürfe

Durch das testen deiner Entwürfe (Titel und Visualisierung) findest du heraus, was deine Zielgruppe will bzw. interessant findet.

Hierbei kannst du wie folgt vorgehen:

- Suche dir eine Facebook-Gruppe, in der deine Zielgruppe vertreten ist
- Platziere dort eine Umfrage zu deinen Entwürfen (also eine Abstimmung)
- Wichtig: Erst ab ca. 30 abgegebenen Stimmen kannst du von relevanten und verlässlichen Abstimmungsergebnissen ausgehen
- Alternativ kannst du auch LinkedIn, sowie Xing etc. nutzen
- Aber natürlich auch jede andere Plattform bzw. auch Foren, auf/in denen sich deine Zielgruppe bewegt

Aufgabe 4: Entwickle ein Optin-Geschenk auf Basis der Abstimmung deiner Zielgruppe

Wenn du dich an diese Vorgehensweise gehalten hast, dann hast du nun eine größtmögliche Sicherheit, ein Optin-Geschenk zu bauen, das deine Zielgruppe auch wirklich will.

Erstelle es und beachte dabei: Versinke nicht in Perfektion. Lieber mit einer 60-80% Variante starten, als in Perfektion zu „sterben“ und niemals zu starten.