

Umsetzungsaufgabe - Video 2

Dein optimales Online-Marketing-System - OOMS

Aufgabe 1: Verschaffe dir Klarheit über die 3 Hauptbegriffe im Online-Marketing:

Als Erstes verschaffen wir uns Verständnis zu den drei wichtigen Begriffen im Online-Marketing:

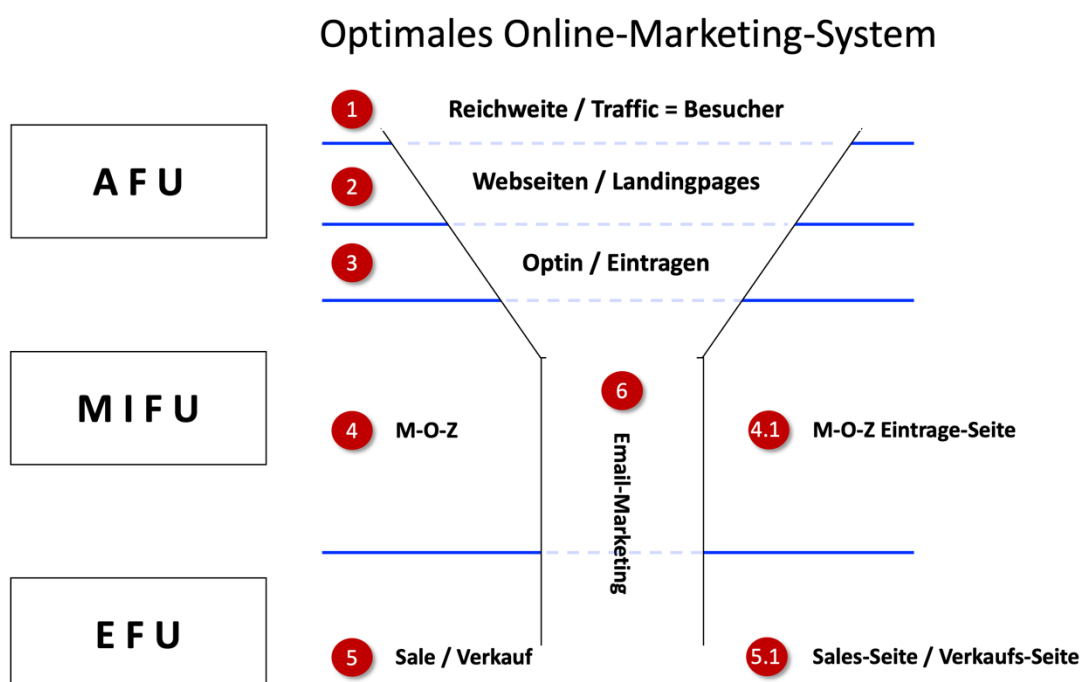
1. **Funnel** = Vertriebs-Prozess - Trichter
2. **Traffic** = Reichweite – Menschen nehmen dich wahr und/oder besuchen deine Webseiten
3. **Conversion** = Umwandlung – Von Traffic zu Sale, von Stufe zu Stufe in deinem Funnel (= Vertriebs-Prozess)

Diese drei Begriffe fassen am Ende tatsächlich alles zusammen. Und damit es noch einfach wird, möchte ich dir nun eine Schablone geben.

Sozusagen deine optimale Online-Marketing-Schablone, an der du dich ab sofort entlang hangeln kannst. Sie besteht aus insgesamt 6 Punkten. Ganz einfach also.

Ich nenne diese Schablone: Dein Optimales Online-Marketing-System (OOMS)!

Aufgabe 2: Verschaffe dir Klarheit zu deinem Optimalen Online-Marketing System OOMS



Bitte drucke dir das Poster zu deinem OOMS aus und hänge es in dein Büro neben deinen Schreibtisch.

Es wird uns lange begleiten und hat das Potenzial, dein Geschäft auf gigantische Wachstums-Level zu katapultieren.

Also solltest du es immer präsent visuell vor dir haben.

Du siehst an der linken Seite unseres FUNNEL drei Begriffe, die ich dir gerne erklären möchte. Es ist sehr einfach:

- AFU = Anfang des Funnels
- MIFU = Mitte des Funnels
- EFU = Ende des Funnels

Mit diesen drei lustigen Begriffen unterteilen wir den Funnel also in Anfang, Mitte und Ende. Es ist tatsächlich so einfach.

Du siehst ebenfalls, dass der Funnel (dein OOMS) 6 Punkte aufweist:

1. Reichweite / Traffic = Besucher
2. Webseiten / Landingpages (da kommen deine Besucher drauf)
3. Optin / Eintragen
4. M-O-Z und 4.1 M-O-Z Eintrage-Seite
5. Sale / Verkauf und 5.1 Sales-Seite /Verkaufs-Seite
6. Email-Marketing

Schau dir diese 6 Punkte jetzt noch einmal genau an und verinnerliche sie.

In den nächsten Videolektionen werden wir jeden einzelnen dieser 6 Punkte durcharbeiten.

Du bekommst komplette Anleitungen und Vorlagen zum 1:1 Umsetzen in deinem Unternehmen.

Wichtig ist aber, dass du dir JETZT unser OOMS richtig bewusst machst. Lerne es am besten auswendig, so dass du ein Verständnis und Gefühl für den Aufbau und die Begriffe bekommst.